## **Warszawa, 24.09.2025 r.**

## ****Ruszyła kampania komunikacyjna o zmianach w polskiej ortografii. Rada Języka Polskiego przy PAN wybrała Synertime do współpracy****

**Rada Języka Polskiego przy Prezydium Polskiej Akademii Nauk zainaugurowała ogólnopolską kampanię informacyjno-edukacyjną „Zmiany w pisowni – mniej wątpliwości, więcej pewności”. Inicjatywa ma na celu przybliżenie użytkownikom języka polskiego jedenastu zmian w zasadach ortografii, które wejdą w życie z dniem 1 stycznia 2026 roku**. **Za realizację kampanii odpowiada agencja PR Synertime.**

Agencja PR Synertume została wybrana przez Radę Języka Polskiego jako partner odpowiedzialny za kompleksową obsługę komunikacyjną, prowadzenie działań w mediach społecznościowych oraz produkcję materiałów edukacyjnych wideo.

W ramach kampanii uruchomiono dedykowane profile **„Ortografia 2026” na Facebooku, Instagramie oraz platformie X (dawniej Twitter).** Już wkrótce opublikowane zostaną także krótkie filmy edukacyjne dostępne na kanale **YouTube**, które w przystępny sposób wyjaśnią najważniejsze zmiany i ich zastosowanie w praktyce.

— Zmiany ortograficzne, choć nieliczne, są istotne z punktu widzenia użytkowników języka. Celem kampanii jest wytłumaczenie ich w przystępny i zrozumiały sposób — mówi [imię i nazwisko] przedstawiciel Rady Języka Polskiego przy PAN. — Chcemy dotrzeć nie tylko do środowisk akademickich czy oświatowych, ale przede wszystkim do codziennych użytkowników języka: uczniów, nauczycieli, dziennikarzy, urzędników i wszystkich tych, którzy chcą pisać poprawnie.

Z ramienia agencji **Synertime** za koordynację projektu odpowiada **Żaneta Kurczyńska**, wiceprezes zarządu agencji, a kampanię operacyjnie prowadzi **Patrycja Maj**, Senior Social Media Specialist.

— Tematy związane z językiem polskim mają ogromny potencjał edukacyjny i społeczny, ale wymagają uważnej komunikacji — podkreśla Żaneta Kurczyńska. — Naszym zadaniem jest prowadzenie tej kampanii w sposób zrozumiały, nowoczesny i angażujący w mediach społecznościowych.

Współpraca rozpoczęła się w sierpniu 2025 roku i potrwa do końca 2026 roku. Kampania będzie realizowana etapami – od wyjaśnienia zmian i ich podstaw prawnych, przez praktyczne przykłady zastosowania, aż po kreatywne materiały pomagające je utrwalić.

\*𝑍𝑎𝑑𝑎𝑛𝑖𝑒 𝑓𝑖𝑛𝑎𝑛𝑠𝑜𝑤𝑎𝑛𝑒 𝑤 𝑟𝑎𝑚𝑎𝑐ℎ 𝑑𝑜𝑡𝑎𝑐𝑗𝑖 𝑀𝑖𝑛𝑖𝑠𝑡𝑟𝑎 𝑁𝑎𝑢𝑘𝑖 𝑖 𝑆𝑧𝑘𝑜𝑙𝑛𝑖𝑐𝑡𝑤𝑎 𝑊𝑦ż𝑠𝑧𝑒𝑔𝑜 𝑝𝑟𝑧𝑦𝑧𝑛𝑎𝑛𝑒𝑗 𝑛𝑎 𝑟𝑒𝑎𝑙𝑖𝑧𝑎𝑐𝑗ę 𝑧𝑎𝑑𝑎𝑛𝑖𝑎 𝑧𝑙𝑒𝑐𝑜𝑛𝑒𝑔𝑜 𝑝𝑛. „𝑍𝑚𝑖𝑎𝑛𝑦 𝑧𝑎𝑠𝑎𝑑 𝑝𝑖𝑠𝑜𝑤𝑛𝑖 𝑝𝑜𝑙𝑠𝑘𝑖𝑒𝑗 𝑤 𝑟𝑜𝑘𝑢 𝟸𝟶𝟸𝟼 – 𝑜𝑝𝑟𝑎𝑐𝑜𝑤𝑎𝑛𝑖𝑒 𝑑𝑢ż𝑒𝑔𝑜 𝑠ł𝑜𝑤𝑛𝑖𝑘𝑎 𝑜𝑟𝑡𝑜𝑔𝑟𝑎𝑓𝑖𝑐𝑧𝑛𝑒𝑔𝑜 𝑗ę𝑧𝑦𝑘𝑎 𝑝𝑜𝑙𝑠𝑘𝑖𝑒𝑔𝑜 𝑧𝑔𝑜𝑑𝑛𝑒𝑔𝑜 𝑧 𝑛𝑜𝑤𝑦𝑚𝑖 𝑧𝑎𝑠𝑎𝑑𝑎𝑚𝑖 𝑝𝑖𝑠𝑜𝑤𝑛𝑖 𝑖 𝑢𝑝𝑜𝑤𝑠𝑧𝑒𝑐ℎ𝑛𝑖𝑒𝑛𝑖𝑒 𝑖𝑛𝑓𝑜𝑟𝑚𝑎𝑐𝑗𝑖 𝑜 𝑧𝑚𝑖𝑎𝑛𝑎𝑐ℎ 𝑤 𝑠𝑧𝑒𝑟𝑜𝑘𝑖𝑐ℎ 𝑘𝑟ę𝑔𝑎𝑐ℎ 𝑠𝑝𝑜ł𝑒𝑐𝑧𝑛𝑦𝑐ℎ”.

**Kontakt:**

Żaneta Kurczyńska

z.kurczynska@synertime.pl

668-132-415

