**Twoje włosy, Twoja historia – znajdź swoją receptę na piękno z Pharma Care**

**Pielęgnacja włosów to coś więcej, niż kosmetyki – to również osobista opowieść każdej kobiety, obecna w chwilach tylko dla siebie, indywidualnych potrzebach i rytuałach. Mówi o tym najnowsza kampania Pharma Care pod hasłem „Twoje włosy, Twoja historia”. Kluczową rolę odgrywa w niej kobieca codzienność – autentyczna, różnorodna i pełna emocji. Bo pielęgnacja to nie sztywne reguły, ale przestrzeń, którą tworzymy na swój własny sposób. Czasem w biegu, innym razem w duchu slow life, ale każda z nich jest tak samo ważna!**

Pharma Care czerpie z natury to, co najlepsze, aby towarzyszyć w codzienności i wspierać każdą kobiecą historię. Bez narzucania, za to z uważnością i zrozumieniem dla unikalnych potrzeb. W kampanii wzięły udział **cztery ambasadorki – inspirujące twórczynie internetowe,** które dzielą się w sieci swoją pasją i stylem życia:

* **@mrsostrovia –** Paulina, fotografka i ogrodniczka z zamiłowaniem do życia blisko natury, wybiera minimalistyczną pielęgnację.
* **@sianko\_org – Kasia, pasjonatka roślin i ziołowych spacerów, stawia na lekkość, równowagę i świeżość w zgodzie z rytmem natury.**
* **@gurgul\_m – Monika, w swoich codziennych wyborach łączy prostotę i styl – również w pielęgnacji, która daje jej przestrzeń do złapania oddechu.**
* **@lilajushko – Lila, „włosomaniaczka” z zamiłowaniem do ruchu i górskich wędrówek, szczególnie dba o objętość i naturalny wygląd pasm.**

Każda z czterech bohaterek kampanii pokazuje inną perspektywę dbania o włosy – od prostych i szybkich rozwiązań, po bardziej rozbudowaną pielęgnację, która jednocześnie staje się momentem relaksu. Razem udowadniają, że piękno nie ma jednej, uniwersalnej definicji – i nie powinno jej być.

– *Poprzez naszą kampanię chcemy pokazać, że pielęgnacja włosów może być naturalną częścią codzienności, dopasowaną do indywidualnych potrzeb i rytmu życia każdej z nas. Stawiamy przy tym na autentyczność, uważność i wsparcie – bez presji i narzuconych schematów. Dlatego zaprosiliśmy do projektu cztery Ambasadorki, które inspirują zarówno swoją osobowością, jak i podejściem do pielęgnacji włosów. Każda z nich wnosi przy tym swoją własną, niepowtarzalną historię* – mówi Aleksandra Łabus, Brand Manager Pharma Care.

**Bo zdrowie włosów zaczyna się „w głowie”**

– I to dosłownie i w przenośni! W kampanii pojawia się również głos Joanny Majewskiej-Wróbel – doświadczonej psycholog, terapeutki i nauczycielki jogi, która opowiada o tym, jak emocje, świadomość ciała, zdrowe nawyki i równowaga wewnętrzna wpływają na kondycję naszych włosów, ale też na nas samych. Jej perspektywa przypomina o tym, że codzienna pielęgnacja może stać się chwilą uważności – przestrzenią na bycie bliżej siebie i wspieranie wewnętrznej równowagi. W rozmowie został poruszony m.in. temat radzenia sobie ze stresem oraz prostych zmian, które mogą pozytywnie wpłynąć nie tylko na włosy, ale i na cały organizm. Dowiemy się także, w jaki sposób zdrowie psychiczne może wspierać dobrą kondycję włosów, a także czy pielęgnacja może być momentem relaksacji.

**Zacznij swoją własną historię z Pharma Care!**

Marka pozostaje wierna swoim wartościom – prostocie, skuteczności i roślinnym składnikom. Jej produkty są minimalistyczne, inspirowane naturą i zaprojektowane z myślą o codziennej pielęgnacji. W ramach nowej kampanii, Pharma Care zaprasza kobiety do wspólnego poznawania produktów spod skrzydeł marki – aż 100 wybranych uczestniczek, które zgłoszą się do udziału w akcji, otrzyma do przetestowania zestawy kosmetyków i możliwość podzielenia się swoją opinią.

– *Każda historia jest dla nas ważna. Chcemy, aby kobiety mogły inspirować się nawzajem i tworzyć przestrzeń, w której dzielą się własnymi doświadczeniami oraz podejściem do pielęgnacji. Filozofia Pharma Care polega na harmonii z otaczającym światem – m.in. dlatego do produkcji naszych kosmetyków wykorzystujemy naturalne składniki i starannie dobrane formuły, które wspierają unikalne potrzeby każdej z nas. Zamiast narzucać gotowe rozwiązania, zachęcamy do odkrywania własnych sposobów dbania o piękno włosów – dodaje* Aleksandra Łabus.

Szczegóły kampanii oraz formularz zgłoszeniowy do akcji testerskiej dostępne są na stronie: <https://pharma-care.pl/twoja-historia/>

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Pharma Care*** *to marka kosmetyków do pielęgnacji włosów i ciała spod skrzydeł Vis Plantis. Cechuje ją świeże podejście do pielęgnacji urody, które łączy w sobie zaawansowane technologie z naturalnymi składnikami. Prawdziwe piękno kryje się w harmonii z naturą, dlatego kosmetyki od Pharma Care są nie tylko skuteczne w działaniu, ale także przyjazne dla środowiska – butelki oraz słoiki używane w produkcji zostały wykonane w 100% z recyklingu i nadają się do ponownego przetworzenia.*

**Kontakt dla mediów**

Biuro prasowe Vis Plantis

Emilia Potocka

e-mail: [e.potocka@synertime.pl](mailto:e.potocka@synertime.pl), tel: 668 132 416