### Informacja prasowa

## **Wrzesień 2024**

**MediaMarkt otwiera pierwszą z 37 stref Gaming Zone – nowa era gamingu w Polsce**

**Gaming staje się jednym z najszybciej rozwijających się sektorów na świecie, a Polska wyrasta na ważnego gracza w tej branży. Zgodnie z raportem *„The Game Industry of Poland – Report 2023”*, opracowanym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, polska branża gier wideo wygenerowała w 2022 roku przychody na poziomie 1,286 mld euro, przy czym 75–90% produkcji trafia na rynki Ameryki Północnej, Europy i Azji. W odpowiedzi na dynamiczny rozwój tego sektora, MediaMarkt wprowadza innowacyjne strefy Gaming Zone, oferujące graczom z całej Polski dostęp do najnowszych technologii, premier gier oraz wyjątkowych doświadczeń.**

**Rewolucyjne strefy Gaming Zone – 37 stref w całej Polsce**

Tej jesieni MediaMarkt rozszerza swoją ofertę dla graczy, otwierając aż 37 stref Gaming Zone w 22 miastach, tworząc nowoczesne przestrzenie dedykowane fanom gier wideo. W każdej z tych stref będzie można testować najnowszy sprzęt gamingowy – konsole, komputery i akcesoria – oraz przedpremierowo zagrać w długo wyczekiwane tytuły. Już 28 września o godzinie 10:00 nastąpi oficjalne otwarcie pierwszej strefy w Warszawie, w Galerii Westfield Arkadia, a kolejne pojawią się w największych miastach, m.in. w Poznaniu, Toruniu, Krakowie, Rzeszowie, Zamościu, Gdańsku, Wrocławiu, Słupsku i wiele innych. Na gości inauguracji w Warszawie czeka wiele atrakcji, w tym spotkania z Wronkiem, Navcią, Olaczką i xntentacion, możliwość wspólnej gry w szachy, EA Sports FC 25, sesje zdjęciowe oraz warsztaty budowania w Minecraft.

*– Gaming Zone to połączenie pasji i technologii, miejsce, gdzie miłośnicy wirtualnej rzeczywistości znajdą przestrzeń do rozwoju swoich umiejętności. Atrakcjom nie będzie końca, zarówno dla zaawansowanych graczy, jak i zaciekawionych amatorów. Tylko w Gaming Zone będzie można przedpremierowo zagrać w najbardziej wyczekiwane tytuły tego roku. Fani piłki nożnej będą mogli przetestować wciągającą grę* ***EA Sports FC25****, a miłośnicy tańca spróbują swoich sił w* ***Just Dance 2025 Edition****. Te i wiele innych tytułów czeka na graczy w 37 sklepach MediaMarkt –* mówi Rafał Butler Dyrektor Kategorii MediaMarktSaturn Polska.

Strefy zaprojektowano na wzór kafejek internetowych, z myślą o maksymalnym komforcie graczy. Oferują one ergonomiczne fotele, słuchawki o wysokiej jakości dźwięku i monitory o doskonałej rozdzielczości. Gracze będą mogli brać udział w konkursach i turniejach e-sportowych, rywalizując w popularnych grach, takich jak Fortnite czy League of Legends. Ponadto uczestnicy zdobywający punkty lojalnościowe mogą wymieniać je na zniżki na gamingowe gadżety dostępne w sklepach sieci MediaMarkt, w tym produkty marek takich jak Corsair, PlayStation, SteelSeries, Logitech czy Genesis.

**Nowe miejsce dla społeczności graczy**

Gaming Zone to nie tylko miejsce do grania – to także przestrzeń dla miłośników gier, gdzie mogą dzielić się doświadczeniami i nawiązywać nowe znajomości. MediaMarkt uruchomiło dedykowany serwer na platformie Discord, który będzie informował graczy o najnowszych wydarzeniach i aktywnościach w strefach. Tu również pasjonaci mogą doskonalić swoje umiejętności pod okiem doświadczonych graczy i influencerów.

Z badania agencji badawczej Inquiry, *„Esport i gaming w Polsce 2024”,* wynika, że aż 53% Polaków grało w gry wideo w ciągu ostatniego roku, a zainteresowanie e-sportem dynamicznie rośnie, w szczególności w grupie wiekowej 18-24 lata. Strefy Gaming Zone to odpowiedź MediaMarkt na ten trend – przestrzenie, które umożliwiają graczom zanurzenie się w wirtualny świat oraz integrację z innymi pasjonatami gier.

**Innowacje w gamingu i rozwój młodych talentów**

Ważnym elementem stref Gaming Zone jest wspieranie młodych talentów oraz rozwój polskiej sceny gamedev. Polska już teraz wyrasta na lidera w regionie, a ponad 40% uczelni technicznych oferuje kierunki związane z programowaniem gier. Dzięki inicjatywom takim jak Gaming Zone, MediaMarkt wspiera ten rozwój, zapewniając młodym ludziom dostęp do nowoczesnych technologii i przestrzeń do praktycznego doskonalenia swoich umiejętności.

Raport Inquiry podkreśla również, że rośnie liczba osób poniżej 35. roku życia, które nie tylko grają w gry, ale także aktywnie uczestniczą w wydarzeniach e-sportowych – zarówno jako widzowie, jak i zawodnicy. Coraz więcej młodych Polaków widzi w e-sporcie potencjalną ścieżkę kariery. Strefy Gaming Zone mogą wspierać te aspiracje, organizując turnieje i wydarzenia na dużą skalę oraz współpracując z influencerami i doświadczonymi graczami.

**Gaming Zone – przestrzeń dla nowej generacji graczy**

Gaming Zone to przestrzeń nie tylko dla profesjonalistów, ale także dla amatorów, którzy dopiero rozpoczynają swoją przygodę z grami. Dzięki dostępowi do najnowszego sprzętu i wsparciu społeczności graczy, MediaMarkt tworzy wyjątkowe miejsca, które umożliwiają rozwijanie pasji do gamingu na każdym poziomie zaawansowania. To doskonała okazja dla fanów wirtualnej rozrywki, aby zanurzyć się w świat gier i odkryć jego nowe możliwości.

**Wielkie otwarcie strefy Gaming Zone Westfield Arkadia**

Pierwsze strefy Gaming Zone ruszyły już w połowie września, ale oficjalne otwarcie odbędzie się 28 września w Galerii Westfield Arkadia w Warszawie! Czeka nas mnóstwo emocji: ekscytujące konkursy, przedpremierowe rozgrywki oraz spotkania z popularnymi influencerami, takimi jak Wronek, Navcia, Olaczka i xntentacion. Całość poprowadzi Agnieszka Borysiuk – ekspertka od gamingu i technologii, związana z branżą gamedev i e-sportem od początku swojej kariery.

Harmonogram atrakcji:

10:00 – Otwarcie

11:30 – Zagraj z Olaczką w AstroBot (+ zapisy na mini turniej w EA Sports FC 25)

13:30 – Szachowe pojedynki z Olaczką i xntentacion

16:00 – Cosplayerzy – wyjątkowa okazja na pamiątkowe zdjęcia

16:30 – Zagraj z Wronkiem w EA Sports FC 25

18:00 – Budowanie w Minecraft z Wronkiem – Tips & Tricks

18:30 – Konkurs na najlepszą budowlę w Minecraft z Wronkiem

Nie przegap tego wyjątkowego wydarzenia! Zbierz znajomych, wpadaj do Gaming Zone na niezapomniane rozgrywki oraz spotkania z ulubionymi twórcami. MediaMarkt zaprasza wszystkich fanów gamingu na dzień pełen emocji i niespodzianek, który na długo zapadnie w pamięć. Do zobaczenia w świecie gier!

**Informacje o MediaMarktSaturn Retail Group**

MediaMarktSaturn Retail Group jest wiodącą europejską firmą zajmującą się sprzedażą detaliczną elektroniki użytkowej i powiązanych usług. W ramach strategicznej reorganizacji firma przekształca się z klasycznego sprzedawcy produktów w zorientowaną na rozwiązania platformę omnichannel, która integruje tematy klienta i zrównoważonego rozwoju we wszystkich swoich działaniach biznesowych. MediaMarktSaturn używa terminu "Experience Electronics", aby opisać swoje repozycjonowanie, a jednocześnie zakres usług, które oferuje swoim klientom. Dzięki swojemu portfolio formatów i marek, sprzedawca elektroniki koncentruje się na doświadczeniu klienta i osobistym doradztwie. Firma obejmuje marki MediaMarkt i Saturn, które kompleksowo łączą około 1000 sklepów stacjonarnych w 11 krajach europejskich z platformami sprzedaży online, zajmując pozycję rynkową 1 lub 2 w dziewięciu krajach europejskich. Portfolio uzupełniają marki własne PEAQ, KOENIC, ISY i ok. MediaMarktSaturn zatrudnia około 50 000 osób i jest w większości własnością CECONOMY AG. Sprzedaż firmy wyniosła około 22,2 mld EUR w roku podatkowym 2022/23, przy czym sprzedaż internetowa stanowiła około jednej czwartej tej kwoty. Dzięki około 2 miliardom kontaktów z klientami rocznie we wszystkich kanałach, sprzedawca elektroniki ma ogromny zasięg. Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź www.mediamarktsaturn.com.

**O MediaMarkt Polska**

Z dumą obsługujemy klientów od 1998 roku. MediaMarkt trzykrotnie otrzymał tytuł Gwiazdy Jakości Obsługi - w 2022, 2023 i 2024 roku. Nagrody zostały przyznane w wyniku badania konsumentów, którzy wysoko ocenili jakość obsługi w sklepach marki. MediaMarkt jest również laureatem nagrody Laur Konsumenta 2023, nagrody Retail Innovation Gold w 2022 i 2023 roku oraz nagrody Debiut Retail 2024 OLX za usługę napraw pogwarancyjnych.

**Informacje dodatkowe:**

Maciej Dolega

Rzecznik Prasowy MediaMarktSaturn Polska

Tel.: (022) 517 11 86

e-mail: [dolegam@media-saturn.com](mailto:dolegam@media-saturn.com)

[www.mediamarkt.pl](http://www.mediamarkt.pl/)

facebook.com/MediaMarktPolska